



모든 국민에게 바로 전달되는 홍보전략

E-MAIL 홍보서비스 제안서

<http://www.nojung.or.kr>

귀 기관에서 간행 시행하고 있는 각종 정책홍보 내용을 지금은 인터넷 인 구가 대폭 증가하여 인터넷활용과 이메일(e-mail)사용이 보편화 되어가고 있는 정보화 사회로 전환되어 가고 있는 만큼 인쇄매체 등을 이용한 한정 있는 기준의 홍보방식 보다 무한대한 범위를 형성하고 있는 이메일(e-mail)을 이용하여 발송하면 신속하게 전달할 수 있고 비용도 절대적으로 절감 할 수 있을 뿐만 아니라 보다 더 많은 대상자에게 직접적인 홍보효과를 기 대할 수 있음.

따라서 인터넷을 통한 이메일(e-mail)서비스를 활용하여 귀 기관의 정책 홍보를 보다 많은 이들에게 널리 전하여 효율적인 전파로 정책사업에 기여 하고자 함.

- 직접 정책을 알리는 효과
신문, TV 등 매스컴의 간접효과를 능가한다
- 흥보비용을 절감할 수 있음
신문, 방송등 매스컴을 통한 흥보에 비해 획기적인 저렴한 비용으로 가능
- 이메일(e-mail)을 통해 보다 많은 국민에게 정책홍보 가능
- 정부의 흥보매체를 전국민에게 무제한 확산 보급하는 효과를 높임
- 국민대중에게 정보화 마인드를 높이는 직접적인 효과를 고양
- 노동행정정보를 확산 배포함으로 특명경영과 노동민주화 자변화대에 기여



제조업

금융 및 서비스

단체 및 개인

1. 100인 미만 5000여 개 업체 50만개
2. 100인 이상 300인 미만 3000여 개 업체 30만개
3. 300인 이상 대기업 500여 개 업체 30만개

- 일반사무직 고객홍보 연계 포함 60만개

- 단체 , 자영업, 학생 등 100만개

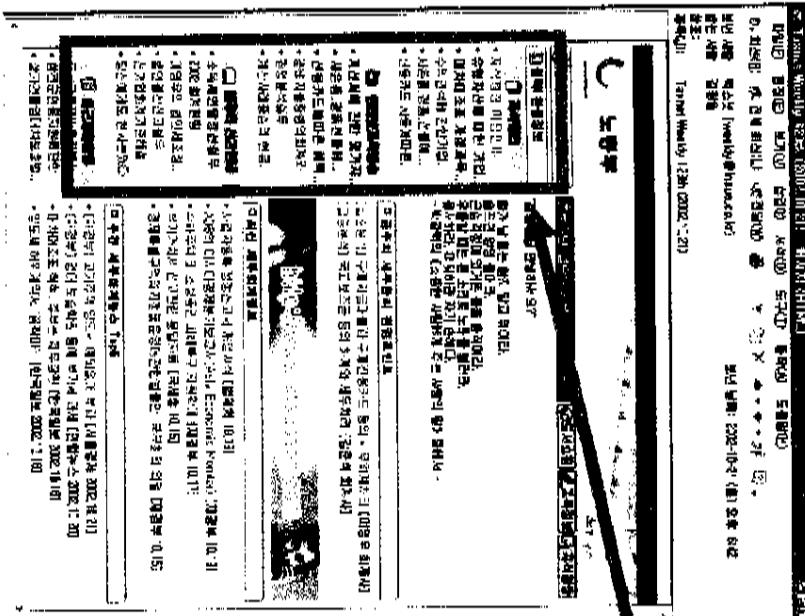
상호연동

클릭하면 기관
웹사이트로 이동

정책홍보 e-mail

(사)노동정보화촉진회
02) 418-9020

କାନ୍ତିର ପାତ୍ରମାତ୍ର



메뉴 및 기사 리스트 종합
주요뉴스

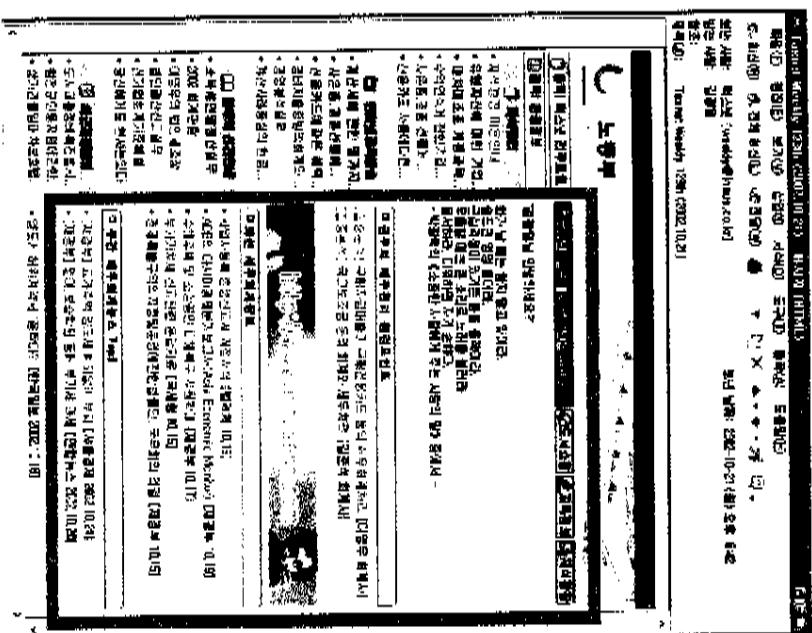
노동정책 기획특집

(서) 노동장보호촉진회

02) 418-9020

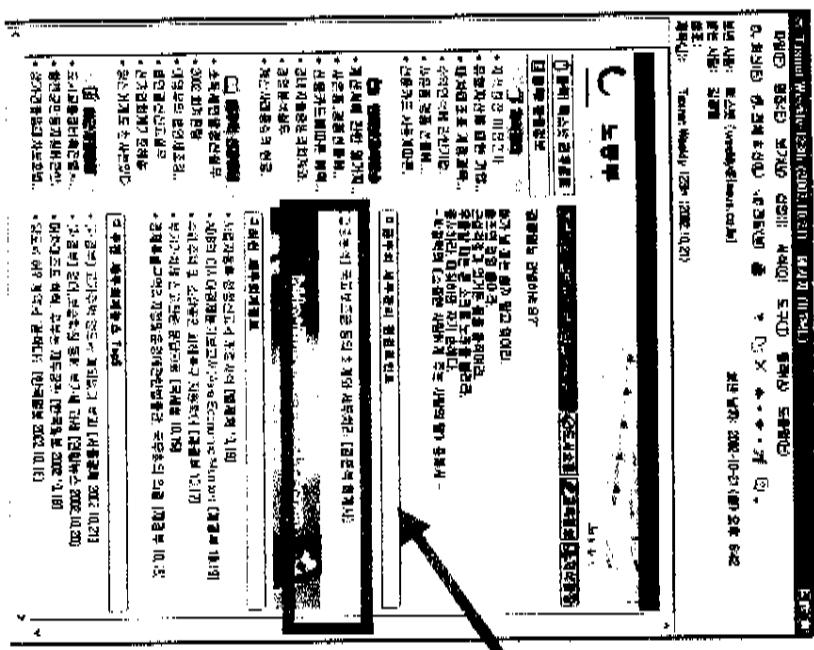
上卷

Information Oriented Commission of Labor



종합 및 주요뉴스 예) '주5일 정부입법안 73% 찬성'

주5일 근무제에 대한 정부 입법안의 전반적인 내용에 대해 성인남녀의 72.5%가 찬성한다는 조사 결과가 나왔다. 노동부와 국정홍보처가 지난달 28일 여론조사 전문기관인 한국갤럽에 의뢰, 전국의 성인남녀 1052명을 대상으로 전화 설문조사를 실시해 6일 발표한 결과에 따르면 정부의 주5일제 입법안 내용에 대해 '적극적으로 찬성한다'가 16.6%, 대체로 찬성한다'가 55.9%로 72.5%가 찬성 입장을 보였다.



노동부 또는 노사관계
‘공익광고’

(서) 노동장보회총진회
02) 418-9020

劳动部劳委會



사안별 개별발송시 비용

- 1회 발송시
20만통 미만 50만원
20 ~ 50만통 70만원
100만통 이상 100만원
- 2회 이상발송시 발송회수별 10 % 할인

정기발송 서비스 (1년회원기관 기준) 비용

- 년회비 500만원
- 년간 30회까지 무제한 발송서비스
→ 현재 e-mail 주소 확보 270만개